

چکیده :

زمینه و هدف : گردشگری پزشکی نقش مهمی را در شکل دادن به آینده مراقبت های پزشکی در سطح جهانی ایفا می کند ، با توجه به وجود زیر ساخت های پایه و درمانی در کشور و نقش گردشگری پزشکی در رشد و توسعه اقتصادی و خدمات درمانی منطقه ، این مطالعه با هدف تعیین عوامل موثر در جذب بیماران بین المللی در بیمارستان های شهر تبریز انجام شده است.

روش بررسی : این پژوهش ، یک مطالعه کاربردی است که به صورت مقطعی و در دو مرحله انجام شده است ؛ در مرحله اول با انجام مطالعه مروری ، عوامل موثر در جذب بیماران بین المللی در مطالعات مختلف شناسایی و با استفاده از روش دلفی فازی به غربالگری عوامل شناسایی شده پرداخته شد. ده نفر از خبرگان گردشگری پزشکی و واحد بیماران بین الملل، بصورت هدفمند و بر اساس روش گلوله برفی جهت انجام دلفی انتخاب شدند. در مرحله دوم مطالعه با استفاده از آنتروپی شانون ، به اولویت بندی عوامل پرداخته و در نهایت با استفاده از روش مولتی مورا شاخص ها بر اساس بیمارستانها ، رتبه بندی شدند.

یافته ها : شاخص های تاثیرگذار در جذب بیماران بین المللی در کشورهای مختلف در ۶ دسته و در مجموع ۳۴ شاخص می باشند. از بین این عوامل دو معیار، امتیاز لازم را کسب نکردند و حذف شدند ، در نتیجه ۳۲ شاخص در ۶ دسته تایید نهایی شدند ، و برخی بیمارستان ها رتبه بیشتری بدست آوردند.

نتیجه گیری : نتایج پژوهش فوق نشان داد شاخص هایی که وزن بالا را کسب کردند ، اهمیت بیشتری در جذب بیماران بین المللی دارند. بیمارستان های دارای رتبه بالا قابلیت جذب گردشگران پزشکی را دارا می باشد. در نتیجه اولویت بندی عوامل و بیمارستان ها ، از عوامل تاثیر گذار در توسعه گردشگری پزشکی و برنامه ریزی استراتژیکی بیمارستان ها می باشند.

کلید واژه ها : گردشگری پزشکی ، بیماران بین المللی ، دلفی فازی ، روش مولتی مورا- آنتروپی شانون